

# OBEC ZAŠOVÁ



## OBCHODNÍ PODMÍNKY VÝLEPU PLAKÁTŮ NA PLAKÁTOVACÍCH PLOCHÁCH V MAJETKU OBCE ZAŠOVÁ

Datum platnosti:	01. 06. 2015
Datum účinnosti:	01. 06. 2015
Vydal:	Rada obce Zašová
Obchodní podmínky sepsal:	Kulturní referent
Číslo usnesení orgánu obce:	7. zasedání rady obce Zašová, konané dne 25. 5. 2015

Obsah:

<b>Čl. I</b>	<b>Úvodní ustanovení</b>	<b>3</b>
<b>Čl. II</b>	<b>Provedení reklamní kampaně</b>	<b>3</b>
<b>Čl. III</b>	<b>Ceny a platební podmínky</b>	<b>4</b>
<b>Čl. IV</b>	<b>Záruky a reklamace</b>	<b>4</b>
<b>Čl. V</b>	<b>Odpovědnost za škody a vyloučení konkurence</b>	<b>5</b>
<b>Čl. VI</b>	<b>Závěrečná ustanovení</b>	<b>5</b>

Přílohy:

- 1) *CENÍK VÝLEPU PLAKÁTŮ NA PLAKÁTOVACÍCH PLOCHÁCH V MAJETKU OBCE ZAŠOVA*

# **OBEC ZAŠOVÁ**

## **OBCHODNÍ PODMÍNKY VÝLEPU PLAKÁTŮ**

### **NA PLAKÁTOVACÍCH PLOCHÁCH V MAJETKU OBCE ZAŠOVÁ**

#### **ČI. I**

##### **Úvodní ustanovení**

1. Obchodní podmínky výlepu plakátů na plakátovacích plochách v majetku obce Zašová (dále jen Obchodní podmínky) stanoví pravidla pro řízený výlep plakátů na plakátovacích plochách v majetku obce Zašová.
2. Obchodní podmínky se vztahují k plakátovacím plochám, které jsou přesně definovány v příloze č. 1, které byly schváleny radou obce Zašová dne 25. 5. 2015. Plakátovací plochy jsou podle těchto obchodních podmínek desky, na které se lepí plakáty maximální velikosti normalizovaného formátu A0. Plakáty se na plochy lepí tam, kde je volné místo.
3. Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí každé potvrzené objednávky výlepu plakátů.
4. Dodavatelem je podle těchto obchodních podmínek obec Zašová.
5. Objednatelem je podle těchto obchodních podmínek každá právnická nebo fyzická osoba, která si formou písemné objednávky nebo smlouvy objedná u dodavatele plakátovací kampaň.
6. Platné informace o cenách, standardních výleповých dnech, umístění ploch, sběrném místě, kontaktních údajích, těchto podmínkách i formulář objednávky jsou umístěny na internetových stránkách obce Zašová. ([www.zasova.cz](http://www.zasova.cz))
7. Objedávka vystavená objednatelem musí obsahovat pravdivé údaje o názvu nebo jménu objednatele, dále jeho sídlo, IČO, počet a velikost plakátů, název a požadovanou dobu trvání kampaně, podpis a případně razítko a DIČ. Pro objednávku je možné využít formuláře vzorové objednávky, který je k dispozici na [www.zasova.cz](http://www.zasova.cz) či v informačním centru obce Zašová.
8. Výlep v rámci předvolební kampaně se řídí zvláštními právními předpisy a není dotčen těmito Obchodními podmínkami.

#### **ČI. II**

##### **Provedení reklamní kampaně**

1. Objedávky kampaní přijímá dodavatel v Informačním centru, Zašová 809. A to v jeho běžné otevírací době.
2. Standardním výleповým dnem je pondělí. Vzhledem k možnosti nepříznivého vlivu počasí nebo většímu množství lepených plakátů si dodavatel vyhrazuje právo tolerance tří dnů pro realizaci výlepu.
3. Je-li standardní výleповý den nebo den uzávěrky příjmu plakátů státem uznaný svátek, vyhrazuje si dodavatel právo změny standardního výleповého dne nebo dne uzávěrky příjmu plakátů na nejbližší následující nebo předcházející pracovní den.
4. Dodavatel může vylepit plakáty objednatele i v jiný než standardní výleповý den. Učiní tak pouze po předchozí dohodě s objednatelem a s příplatkem dle ceníku platného v den přijetí objednávky. Takový výlep plakátů je považován za expresní výlep.

5. Uzávěrka pro příjem objednávek a plakátů je vždy ve standardní výleповý den nejpozději do 10 hod.
6. Plakáty zakázek, jejichž objednávky přijal dodavatel až po termínu uzávěrky, budou vylepeny v následující výleповý den.

### **ČI. III**

#### **Ceny a platební podmínky**

1. Platný ceník je přílohou č. 1 těchto podmínek a je volně přístupný na [www.zasova.cz](http://www.zasova.cz).
2. Dodavatel přijímá úhradu ceny kampaně předem v hotovosti nebo bankovním převodem. Cena se vypočítá dle ceníku platného v den přijetí objednávky nebo dle ceny stanovené dohodou nebo písemnou smlouvou mezi objednatelem a dodavatelem.
3. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den fakturace nebo den přijetí hotovostní platby nebo den skončení kampaně - dle toho, která z uvedených skutečností nastane dříve.
4. Pro případ prodlení s úhradou ceny kampaně se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,1% z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Objednatel uhradí dodavateli veškeré náklady spojené s případným vymáháním neuhrazené ceny kampaně včetně nákladů na právní zastoupení a nákladů soudního či obdobného řízení.
5. Dnem přijetí úhrady ceny zakázky se rozumí den přijetí hotovosti dodavatelem nebo připsání ceny na bankovní účet města Zubří.
6. Cena uvedená v ceníku dodavatele v den přijetí objednávky od objednatele je sjednanou cenou za poskytnutou službu, není-li mezi dodavatelem a objednatelem písemně sjednána jiná cena.

### **ČI. IV**

#### **Záruky a reklamace**

1. Dodavatel realizuje zakázky v souladu s těmito podmínkami, případně v souladu s dalšími písemnými ujednáními s objednatelem.
2. Dodavatel zaručuje objednateli, že provádí průběžnou kontrolu stavu vylepených plakátů. Poškozené plakáty dodavatel opravuje, avšak pouze tehdy, dodá-li objednatel zhotoviteli s objednávkou zároveň náhradní plakáty pro zajištění těchto oprav - nejméně 10%, lépe 30% navíc. Opravy plakátů provádí dodavatel bezplatně. Nedodá-li objednatel dodavateli náhradní plakáty v souladu s tímto bodem podmínek, pak ztrácí nárok na bezplatnou opravu plakátů po dobu trvání kampaně, nárok na případnou slevu z ceny nebo náhradu škody.
3. Dodavatel zajistí opravu poškozených plakátů nejpozději v nejbližší následující výleповý den od vlastního zjištění a nahlášení objednatelem dodavateli.
4. Dodavatel objednateli vrátí po skončení kampaně nepoužité plakáty, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá.
5. Reklamace týkající se provedení kampaně musí objednatel uplatnit pouze v průběhu objednaného trvání kampaně nejpozději tři dny před jejím skončením a pouze písemně (faxem, e-mailem) s uvedením přesného popisu a místa závady (číslo plochy). Nebude-li dodavatel objednatelem v průběhu kampaně prokazatelně písemně upozorněn na závady v provedení, má se za to, že kampaň byla provedena řádně dle sjednaných podmínek.
6. V případě, že nebude možné využít některé plakátovací plochy po část nebo po celou dobu objednaného trvání zakázky, informuje o tom dodavatel objednatele do 48 hodin po zjištění písemně, telefonicky nebo e-mailem.

7. Objednatel bere výslovně na vědomí, že objednaný výlep plakátů se nepředává. Objednatel a dodavatel výslovně potvrzují, že sjednaná služba se považuje za bezvadnou kromě případů, kdy v průběhu sjednané kampaně písemně prokazatelně objednatel prokáže upozornění na zdokumentované nedostatky poskytnuté služby. V takovém případě má objednatel právo na slevu z ceny.

## **CI. V**

### **Odpovědnost za škody a vyloučení konkurence**

1. Dodavatel odpovídá za realizaci kampaní v souladu s těmito podmínkami kromě případů vzniku událostí vyšší moci tj. válečný stav, živelné pohromy atd.
2. Dodavatel zodpovídá za škody, které způsobil on sám či osoba jím pověřená.
3. Za obsahovou část plakátů nese plnou odpovědnost objednatel. Pokud je tato v rozporu s platnými právními předpisy České republiky nebo smluvními ujednáními dodavatele s třetími osobami, může dodavatel realizaci kampaně odmítnout bez nároku objednatele na slevu z ceny nebo náhradu škody. Objednatel odpovídá zejména za to, že předmětem reklamní kampaně nebude reklama na tabákové výrobky, alkoholické nápoje, zbraně a střelivo, léčivé přípravky obsahující omamné, psychotropní a návykové látky.
4. Pokud v průběhu objednaného trvání kampaně dojde k poškození vylepených plakátů je dodavatel povinen zajistit nápravu nejpozději v následující výlepový den.
5. Vyloučení konkurence není dohodnuto. Dodavatel nezaručuje objednateli, že na ploše nebudou umístěny plakáty konkurenčních produktů.

## **CI. VI**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Případné spory budou řešeny především jednáním obou stran. Nedojde-li k dohodě, bude spor rozhodován místně příslušným soudem.
2. Objednáním kampaně objednatel vyjadřuje, že se seznámil s těmito podmínkami a souhlasí s jejich zněním.
3. Smlouva o výlepu plakátů je platně uzavřena okamžikem přijetí objednávky vystavené objednatelem v souladu s těmito obchodními podmínkami v platném znění.
4. Tyto podmínky jsou účinné od 01. 06. 2015 a řídí se jimi vztahy vzniklé od tohoto data.
5. Tyto zásady schválila Rada obce Zašová na své 7. schůzi dne 25. 05. 2015.

Bc. Jiljí Kubrický  
starosta obce

Ing. Anna Mikošková  
místostarostka obce

## OBEC ZAŠOVÁ

### CENÍK VÝLEPU PLAKÁTŮ NA PLAKÁTOVACÍCH PLOCHÁCH V MAJETKU OBCE ZAŠOVÁ PLATNÝ OD 01. 06. 2015

Doba výlepu	Do vel. A4	Do vel. A3	Do vel. A2	Do vel. A0
do 1 týdne	16,-	19,-	31,-	52,-
do 2 týdnů	27,-	51,-	80,-	83,-
do 3 týdnů	40,-	47,-	70,-	106,-
do 4 týdnů	53,-	62,-	90,-	132,-
měsíční výlep 10 ks (+1)	545,- Kč	665,- Kč	905,- Kč	1330,- Kč

1. Ceny jsou udávány za 1 ks včetně DPH!
2. **Výlep pro zašovské spolky, zájmová sdružení a další nevýdělečné organizace ze Zašové není v rámci samostatné působnosti obce zpoplatněn.** V případě reklamní kampaně jejich akce však nesmí samostatně plakátovacích ploch u KD Zašová v majetku obce Zašová užívat a jsou povinni své reklamní plakáty vylepit prostřednictvím obce Zašová. V případě expresního výlepu platí jmenované organizace dle běžného ceníku.
3. K dispozici jsou 2 oboustranné plakátovací plochy umístěné u Kulturního domu v obci Zašová, které jsou zpoplatněny dle platného ceníku. Vylepovací plochy u železniční stanice, na dolním konci u obchodu Jednota, na horním konci u točny, u horního obchodu Jednota a v obci Veselá jsou výlepy povoleny a zdarma.
4. Výlepovým dnem je pondělí. V tento den budou vylepeny plakáty dodané do 10.00 hodin.
5. Příplatek za expresní vylepení plakátů činí 50% z ceny, minimálně však 300 Kč.
6. Platba je prováděna předem - v hotovosti přímo na sběrném místě nebo bezhotovostně na základě

Bc. Jiljí Kubrický  
Starosta obce

Ing. Anna Mikošková  
Místostarostka obce